

CÓDIGO DE ÉTICA: TARGET IT - SERVIÇOS EM TECNOLOGIA LTDA

1. INTRODUÇÃO

A **TARGET IT - SERVIÇOS EM TECNOLOGIA LTDA** é uma Empresa que atua no seguimento mercadológico de desenvolvimento e manutenção de sistemas informatizados, visando o seu crescimento, dentro de princípios éticos e a satisfação dos seus clientes e instituições congêneres, buscando sempre manter sólida reputação, com a consciência de sua responsabilidade social e ambiental. Suas atividades devem sempre se pautar pela integridade, confiança e lealdade, bem como pelo respeito e valorização do ser humano e sua privacidade, individualidade e dignidade, sem quaisquer preconceitos e formas de discriminação.

2. OBJETIVO

Este Código de Ética tem como finalidade dirimir questões relacionadas:

(i) ao cumprimento de regras de convivência no ambiente de trabalho, sem distinção de hierarquia, áreas ou funções exercidas; (ii) a transparência das operações em geral; (iii) a segurança das atividades dos profissionais envolvidos; e (iv) a segurança e o sigilo das informações que devem ser protegidas pela confidencialidade.

3. ABRANGÊNCIA

O Código de Ética contempla diretrizes de conduta baseadas em padrões éticos e morais que servirão de referencial para o comportamento de todos os colaboradores, internos e externos, bem como todo e qualquer prestador de serviços, fornecedor, parceiro, terceiro contratado ou subcontratado, seja pessoa física ou jurídica, cabendo a sua aplicação a todos os integrantes do quadro funcional da **TARGET IT**, no exercício de suas funções.

4. DIVULGAÇÃO

Este Código de Ética ficará publicamente disponível no **WEBSITE** da Empresa no endereço <http://www.targetit.com.br/codigodeeticaeconduta> para consulta a qualquer momento, cabendo ao Representante Legal da Empresa: (i) assegurar o cumprimento deste Código de Ética; (ii) dar ciência aos novos colaboradores sobre o Código de Ética, mantendo registro da ciência e concordância dos mesmos, conforme Termo em anexo; (iii) promover a ampla divulgação do Código e suas atualizações ao corpo funcional da Empresa, clientes, prestadores de serviços e fornecedores; (iv) esclarecer dúvidas e verificar o entendimento quanto ao conteúdo e aplicação.

5. VALORES

- Respeito às pessoas.
- Responsabilidade social e cidadania.
- Integridade profissional e pessoal.
- Transparência nos processos.
- Maximização das riquezas.
- Equidade de Gênero e Raça.
- Compromisso com resultados.
- Competência técnica.
- Confiança e credibilidade.
- Confidencialidade e segurança das informações.
- Busca e compromisso por resultados.

6. PRINCÍPIOS ÉTICOS

Os dirigentes e os colaboradores da TARGET IT pautam suas ações pelos seguintes princípios, no relacionamento com os diversos setores da sociedade, assegurando:

6.1. AOS CLIENTES

6.1.1. O profissionalismo, a confiança e a transparência;

6.1.2. A disponibilidade de soluções que agreguem valor aos negócios de seus clientes, investindo, permanentemente, na busca de tecnologias adequadas e no aprimoramento das estratégias empresariais;

6.1.3. A valorização e o respeito ao cumprimento dos acordos e contratos, bem como aos direitos dos seus clientes;

6.1.4. A valorização das oportunidades de negócios e parcerias construídas com seus clientes, visando resultados em benefício da sociedade; e

6.1.5. A identificação, proposição e viabilização de soluções inovadoras e integradas que contribuem como reforço à legitimidade e sustentação de seus clientes.

6.2. AOS ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

6.2.1. O reconhecimento do papel e apoio à atuação dos órgãos controladores, prestando-lhes informações, quando solicitadas, pertinentes e confiáveis no tempo adequado;

6.3. ÀS PESSOAS

6.3.1. A manutenção de um ambiente de trabalho onde o relacionamento é baseado no profissionalismo, confiança, cooperação, integração, respeito às diferenças individuais e urbanidade;

6.3.2. O compartilhamento de seus conhecimentos e experiências, buscando o aprimoramento da capacitação técnica, dos métodos e dos processos, de maneira a atingir melhor resultado global da Empresa;

6.3.3. A valorização das pessoas, contribuindo para o seu desenvolvimento pessoal, técnico e profissional;

6.3.4. O zelo, permanente, pela utilização adequada e econômica dos recursos materiais, técnicos e financeiros da Empresa;

6.3.5. A preservação e respeito à imagem, ao patrimônio e aos interesses da Empresa;

6.3.6. O reconhecimento e valorização do capital intelectual da Empresa e o estímulo ao surgimento de novas lideranças; e

6.3.7. A valorização e o estímulo à conduta ética individual e coletiva.

6.4. AOS FORNECEDORES E EMPRESAS DE TERCERIZAÇÃO DE SERVIÇOS

6.4.1. A legalidade, a impessoalidade, a moralidade, a publicidade e a eficiência em todos os atos praticados;

6.4.2. A manutenção de um relacionamento pautado no respeito mútuo, preservação e confidencialidade das informações pertinentes à Empresa e seus clientes;

6.4.3. Relacionamento com fornecedores e parceiros que possuem práticas harmônicas ao padrão ético adotado pela TARGET IT e à moral social;

6.4.4. O estabelecimento de parcerias, desde que preservados a imagem e os interesses da TARGET IT; e

6.4.5. A rejeição a disposições contratuais que afrontem ou minimizem a dignidade, a qualidade de vida e o bem-estar social dos empregados terceirizados.

6.5. À REPRESENTAÇÃO DOS EMPREGADOS, ASSOCIAÇÕES E INSTITUIÇÕES

6.5.1. O reconhecimento à legitimidade e manutenção de um diálogo permanente com as instituições

representativas dos trabalhadores, legalmente constituídas, mantendo canais de diálogo pautados no respeito mútuo, seriedade, responsabilidade e transparência nas relações;

6.5.2. A negociação como instrumento adequado para buscar a integração e a convergência; e

6.5.3. O cumprimento das determinações explicitadas nos instrumentos que regulam a relação da Empresa com seus empregados.

7. CÓDIGO DE CONDUTA EMPRESARIAL

Os dirigentes e empregados da TARGET IT devem pautar seu comportamento por este Código de Conduta Empresarial, nos termos enumerados a seguir.

7.1. Condutas aceitáveis aos dirigentes e empregados da TARGET IT:

7.1.1. Preservar e cultivar a imagem positiva da Empresa;

7.1.2. Comercializar, nas dependências da Empresa, apenas os produtos e serviços de propriedade e de interesse da TARGET IT;

7.1.3. Desenvolver condições propícias ao estabelecimento de um clima produtivo e agradável no ambiente de trabalho;

7.1.4. Tratar as pessoas com dignidade e respeito;

7.1.5. Proceder com lealdade, justiça e franqueza nas relações;

7.1.6. Preservar o bem-estar da coletividade, respeitando as características pessoais, a liberdade de opinião e a privacidade de cada um;

7.1.7. Agir com clareza e lealdade na defesa dos interesses da TARGET IT;

7.1.8. Apresentar-se de forma adequada para o desempenho de suas funções e atividades na Empresa;

7.1.9. Abster-se de utilizar influências internas ou externas, para a obtenção de vantagens pessoais e funcionais;

7.1.10. Eximir-se de fazer uso do cargo, da função de confiança ocupada ou da condição de empregado da TARGET IT para obter vantagens para si ou para terceiros;

7.1.11. Utilizar os recursos da TARGET IT apenas para finalidades de interesse da Empresa;

7.1.12. Contribuir para o bom funcionamento de toda a Empresa, abstendo-se de atos e atitudes que impeçam, dificultem ou tumultuem a prestação de serviços;

7.1.13. Recusar de pessoas físicas e/ou jurídicas que mantenham relações comerciais com a TARGET IT presentes e/ou brindes de valor superior a R\$ 100,00 (Cem Reais), exceto quando se tratarem de brindes institucionais.

7.1.14. Comunicar imediatamente seus superiores hierárquicos sempre que identificar quaisquer problemas que afetem o desempenho da empresa, seja em resultados econômicos, financeiros, operacionais e/ou logísticos;

7.1.15. Priorizar e preservar os interesses da TARGET IT junto a clientes, órgãos governamentais, instituições financeiras, fornecedores, entidades e outras empresas com as quais a TARGET IT mantenha relacionamento comercial;

7.1.16. Agir em conformidade com as orientações contidas no presente Código de Ética e Conduta e com a condução estratégica empresarial.

7.1.17. Renunciar ao exercício da função de confiança para a qual tenha sido designado, quando houver conflito com as diretrizes e orientações estratégicas empresariais.

7.2. Condutas inaceitáveis aos dirigentes e aos empregados da TARGET IT:

7.2.1. Reivindicar benefícios ou vantagens pessoais para si próprio ou para terceiros, em decorrência de relacionamento comercial ou financeiro firmado em nome da TARGET IT com clientes, órgãos governamentais, instituições financeiras, fornecedores, entidades e outras empresas com as quais a TARGET IT mantenha este relacionamento;

7.2.2. Ser conivente ou omissivo em relação a erros e infrações a este Código de Ética e às disposições legais e regulamentares vigentes praticados por terceiros, devendo comunicar seus superiores hierárquicos sobre eventuais infrações ao presente;

7.2.3. Exercer outras atividades profissionais durante o expediente, com ou sem fins lucrativos, ou ainda, independentemente da compatibilidade de horários, exercer atividades que constituam prejuízo, concorrência direta ou indireta com as atividades da TARGET IT;

7.2.4. Exercer qualquer tipo de discriminação a pessoas por motivos de natureza econômica, social, política, religiosa, de cor, de raça ou de sexo;

7.2.5. Permitir que perseguições, simpatias, antipatias, caprichos, paixões ou interesses de ordem pessoal interfiram nas suas relações profissionais;

7.2.6. Prejudicar deliberadamente a reputação de empregado da Empresa ou de qualquer outro profissional com quem a TARGET IT mantenha relacionamento comercial;

7.2.7. Prejudicar deliberadamente a reputação dos clientes, órgãos governamentais, fornecedores, entidades e outras empresas com as quais a TARGET IT mantenha relacionamento comercial;

7.2.8. Pleitear ou solicitar presentes ou vantagens de qualquer espécie, para si ou para terceiros, além da mera insinuação ou provocação para o benefício que se dê, em troca de concessões ou privilégios de qualquer natureza junto a TARGET IT;

7.2.9. Priorizar e preservar interesses pessoais, de clientes, órgãos governamentais, instituições

financeiras, fornecedores, entidades e outras empresas, em detrimento dos interesses da TARGET IT;

7.2.10. Obter vantagens, para si ou para terceiros, decorrente do acesso privilegiado a informações da TARGET IT, mesmo que não acarretem prejuízo para a Empresa;

7.2.11. Utilizar em benefício próprio ou repassar a terceiros, documentos, trabalhos, metodologias, produtos, ferramentas, serviços e informações de propriedade da TARGET IT ou de seus clientes e fornecedores, salvo por determinação legal ou judicial;

7.2.12. Manifestar-se em nome da Empresa, por qualquer meio de divulgação pública, quando não autorizado ou habilitado para tal;

7.2.13. Fazer uso inadequado e antieconômico dos recursos materiais, técnicos e financeiros da Empresa;

7.2.14. Impedir ou dificultar a apuração de irregularidades cometidas na Empresa;

7.2.15. Alterar ou adulterar o teor de qualquer documento, informação ou dado de responsabilidade da Empresa ou de terceiros; e

7.2.16. Facilitar ações de terceiros que resultem em prejuízo ou dano para a Empresa.

8. CUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE ÉTICA

Em caso de dúvidas sobre qual deve ser a conduta correta a adotar, o colaborador deve procurar seu superior hierárquico.

Deve ser comunicada imediata e formalmente ao Representante Legal da Empresa, qualquer situação que possa caracterizar conflito de interesses, ou fatos que possam prejudicar a Empresa ou que contrariem os princípios deste Código.

A Empresa assegura a confidencialidade na condução destes assuntos e o compromisso de apuração dos casos relatados. Situações que, porventura, não estejam aqui explicitadas, serão tratadas como exceção e encaminhadas ao Representante Legal da Empresa que analisará e decidirá dentro dos princípios deste Código.

Este Código de Ética reflete os valores e a cultura da TARGET IT e o seu cumprimento revelam o compromisso de profissionalismo e transparência em todas as nossas ações no trabalho, vinculando à relação jurídica.

O desrespeito ao Código de Ética sujeitará os colaboradores e prestadores de serviços às ações disciplinares, tais quais advertências, suspensões, podendo resultar inclusive na sua dispensa por justa causa ou rescisão contratual no caso de prestadores de serviços.

Todos que se relacionam de forma direta ou indireta com a TARGET IT, devem conhecer e zelar pelo cumprimento deste Código, tendo os mesmos compromissos éticos, indistintamente do cargo que ocupam.



A não observância de quaisquer das práticas e/ou procedimentos aqui descritos pode influir na credibilidade da imagem institucional da TARGET IT perante os clientes, mercado, órgãos supervisores e regulamentadores, governo e a sociedade em geral.

Este Código entra em vigor a partir da data de sua divulgação, devendo todo colaborador tomar ciência dos seus termos, na forma da Minuta do Termo de Ciência abaixo.



9. MINUTA DO TERMO DE CIÊNCIA TARGET IT - SERVIÇOS EM TECNOLOGIA LTDA - ME

NOME FANTASIA: TARGET IT

TERMO DE CIÊNCIA DO CÓDIGO DE ÉTICA

Eu, _____, declaro, para todos os fins, que, nesta data, tomei ciência e entendi os termos do Código de Ética da **TARGET IT - SERVIÇOS EM TECNOLOGIA LTDA - ME**, concordando em observar fielmente as disposições contidas no mesmo.

Porto Alegre – RS, _____ de _____ de _____.

Nome:

CPF: